

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA YELLOW TRUCK CABANG
SUNDA BANDUNG TAHUN 2017)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun Oleh:

Nadya Egileona Wibowo

6704144130



Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Chomsun Farochoi, S.E., M.A.B.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**