

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Geoff Max.....	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	23
Gambar 3.2	Kriteria Interpretasi Nilai.....	32
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	38
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Total Penghasilan Per Bulan.....	39
Gambar 4.6	Kriteria Interpretasi Nilai.....	44
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> .....	47
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel Loyalitas Konsumen.....	50
Gambar 4.9	Uji Normalitas Loyalitas Konsumen.....	52