

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.3 Merek .....	9
2.1.4 Citra Merek ( <i>Brand image</i> ).....	10
2.1.5 Loyalitas Konsumen.....	13
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.7 Pengaruh Brand image terhadap Loyalitas konsum.....	14
2.2 Penelitian terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Penelitian.....	17
2.4 Hipotesa Penelitian.....	18

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Variabel Operasional.....	19
3.2.1 Skala Pengukuran.....	21
3.3 Tahapan Penelitian.....	23
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Pengumpulan Data.....	27
3.5.1 Sumber Data.....	27
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
3.6.1 Uji Validitas.....	28
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.7.2 Uji Normalitas.....	33
3.7.3 Analisis Regresi linear sederhana.....	33
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	35
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
4.1.4 Karakteristik Responden Frekuensi Pembelian.....	38
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Penghasilan perbulan.....	39
4.2 Pembahasan Validitas dan Relabilitas.....	40
4.3 Analisis Deskriptif.....	43
4.4 Uji Normalitas.....	51
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Bagi perusahaan.....	58
5.2.2 Bagi penelitian selanjutnya.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>