

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Distro Geoff Max Tahun 2015 dan 2016.....	5
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi variabel.....	20
Tabel 3.2 Skala Likert.....	22
Tabel 3.3 Pendoman Koefisien Korelasi.....	29
Tabel 3.4 Presentase Kategori.....	31
Tabel 4.1 Validitas <i>Brand image</i>	38
Tabel 4.2 Validitas Loyalitas Konsumen.....	39
Tabel 4.3 Relabilitas <i>Brand image</i>	40
Tabel 4.4 Relabilitas Loyalitas Konsumen.....	40
Tabel 4.5 kategori interpretasi skor.....	42
Tabel 4.6 Tanggapan responden tentang <i>Brand image</i> Geoff Max bandung.....	45
Tabel 4.7 Tanggapan responden tentang Loyalitas Konsumen Geoff Max bandung.....	48
Tabel 4.8 Data normalitas.....	51
Tabel 4.9 Regresi linier sederhana.....	53
Tabel 4.10 Hasil uji F.....	54
Tabel 4.11 Hasil uji T.....	55
Tabel 4.12 Koefisien determinasi.....	56