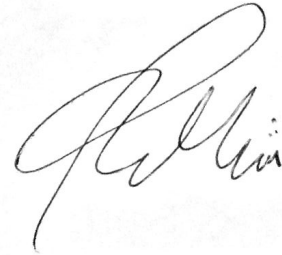


## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Pengaruh *Brand image* Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Distro Geoff Max Bandung Tahun 2017)”** adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya Reza Ashari Sukwana tidak melakukan penjiplakan *kecuali* melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Laporan Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 10 Juni 2017



Reza Ashari Sukwana