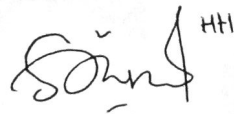


**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**  
**(STUDI PADA DISTRO GEOFF MAX BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran  
Universitas Telkom

Disusun Oleh :  
Reza Ashari Sukwana  
6704140072

Menyetujui,  
Pembimbing Akademik,



Fanni Husnul Hanifa ,SE.MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2017**