

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto, Suharsimi.(2011). ***Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik***. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alma, Buchari.(2014). ***Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa***. Bandung: Alfabeta.
- Djaslim Saladin. (2012). ***Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran***. CV. Linda Karya, Bandung.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. (2012). ***Principles of Marketing***. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). ***Marketing Management***. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Rangkuti, Freddy. (2011). ***SWOT Balanced Scorecard***. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2010). ***Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis***. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, (2010). ***Metode Penelitian Bisnis***. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2011). ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D***. Bandung: Alfabeta.
- Setyawan, Robby. (2015). ***Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta***.
- Yuliono, Dwi. (2012). ***Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Pada PT. Asli Motor Klaten***. Skripsi. Yogyakarta: UNY
- Fristiana, Dessy Amelia. ***Pengaruh Citra Merk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelia Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang***. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, UNDIP.
- Putripeni, Mayang Pradma., Suharyono, dan Andriani Kusumawati. (2014). ***Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merk Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang)***. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 10, No. 1, Mei 2014.

**WEBSITE**

[www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id)

[www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)

[www.DinoDonuts.com](http://www.DinoDonuts.com)

[www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id)