

**Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada Perusahaan  
Dauky di Kota Bandung Tahun 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Siti Muktia Fajriyati

6704140030



**Telkom  
University**

**D3 Manajemen Pemasaran**

**Fakultas Ilmu Terapan**

**Universitas Telkom**

**Bandung**

**2017**