

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	4
Gambar 1.3 Toko Badger Invaders Bandung .....	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....	24
Gambar 2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	25
Gambar 2.3 Struktur Keputusan Pembelian .....	30
Gambar 2.4 Proses Keputusan Pembelian .....	31
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 3.1 Tahap Penelitian .....	46
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum .....	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	60
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	60
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	61
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Corporate Image</i> .....	66
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel <i>User Image</i> .....	68
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Product Image</i> .....	71
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> .....	72
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	75
Gambar 4.11 Uji Normalitas .....	77