

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis (2013), *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Rajawali Pers
- Gozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Undip
- Kevin Lane Keller. (2013), *Strategic Brand Management*. 4th edition. Harlow: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing-14/E*, Boston, Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing. 14th ed.* New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14 edition*. New Jersey: Pearson.
- Limakrisna, Nandan dan Susilo, Hary, Wilhelmus. (2012), *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maltoha, Naresh K (2014), *Marketing Research, an Applied Orientation*, Second Edition, Singapore: Prentice Hall inc.
- Mc Carthy, E Jerome (2013), *Basic Marketing: A Global-Managerial*. Boston: McGraw-Hill
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Penelitian Terapan Bidang Pendidikan: Kategori Buku Statistika dan Penelitian Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Thesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenada Media group.

- Nugroho. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBand. PRESSindo
- Peter, Paul, J dan Olson, C Jerry. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Buku 2, Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat
- Proyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Praktis*. Yogyakarta: ANDI
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Sangadji, Etta M. dan Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. (2012), *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL Rekayasa Perangkat Lunak pendekatan praktisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, Uma. (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: PT Indeks.
- Shimp, Terence. (2014), *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Sugiyono, (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sudaryono, dan Saefullah. (2012). Data. In *Dasar - Dasar Evaluasi Pembelajaran* (p. 14). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudaryono dan Saefullah, Asep. (2012). *Statistik Deskriptif for IT: Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta: ANDI
- Suharsaputra, Uhar (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D* (cetakan ke- 14). Bandung: Alfabeta.

Sutisna., & Sunyoto. (2013:83). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Rosdakarya

Taniredja, Tukiran dan Mustafidah, Hisayati. (2012). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI.

Jurnal dan Skripsi :

Alfa Wibawa Makna Hayat 2015. *Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Knsumen Pada Distro Ouval Research Di Buah Batu*

Fransisca Paramitasari Musay 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian KFC : Studi Kasus Konsumen KFC di kawi, Malang.*

Hidayat, Agus Maolana, Rahmat Hidayat, and Sampurno Wibowo. "*The Role's Promotion Of Oriented Consomer Factor Shaping To Buying Decision In The Retail Business.*"

Juni Agung Andrianto 2014. *Pengaruh Brand Image Mujahidin Distro Terhadap Keputusan Membeli (Survei Pada Pembeli Produk Distro Mujahidin Yogyakarta)*

Rahmat Hidayat 2015. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University)*

Rahmat Hidayat, & Hidayat, A. M. 2017. *Contribution od Environment Online Store for Purchase Decision (A Case Study Online Store Hypermart-Bandung)*. *Advance Science Letters* 23.1: 292-294

Resa Puji Riyanto 2015. *Pengaruh Brand Image, Promosi dan Distribusi Pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Konsumen Taruna Adiprima Motor Kudus)*

Sagita, Fitria Engla 2013. *Prengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Cabang Bakso Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang.*

Website:

<http://badgerinvaders.com/>, tanggal akses 13 Maret 2017

<http://distrobandungterkenal.blogspot.co.id/>, tanggal akses 15 Maret 2017

<https://elitasuratmi.wordpress.com/>, tanggal akses 12 Maret 2017

<http://inilahjabar.com/>, tanggal akses 14 maret 2017

<http://kbr.id/>, tanggal akses 15 Maret 2017

<https://novitarianno.wordpress.com/>, tanggal akses 12 Maret 2017

<http://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/>, tanggal akses 14 Maret 2017