

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum .....	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Bidang Usaha .....	2
1.1.4 Produk IndiHome .....	3
1.2 Latar Belakang .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Pemasaran.....	11
2.2 Manajemen Pemasaran.....	11
2.3 Bauran Pemasaran Jasa .....	12
2.4 Promosi .....	14
2.5 Bauran Promosi.....	14
2.6 Direct Marketing.....	16
2.6.1...Saluran Utama Direct Marketing.....	17
2.6.2...Manfaat Pemasaran Langsung.....	19

2.7	Personal Selling.....	20
2.8	Telemarketing.....	21
2.9	Penelitian Terdahulu.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	25
3.2	Objek Penelitian .....	26
3.3	Tahapan Penelitian .....	26
3.4	Instrumen Penelitian .....	27
3.5	Situasi Sosial Dan Sampel.....	28
3.5.1	Situasi Sosial .....	28
3.5.2	Sampel .....	29
3.6	Jenis Data .....	29
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.8	Teknik Analisi Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>35</b>
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian .....	35
4.2	Karakteristik Informan.....	35
4.3	Hasil Deskripsi Wawancara Dengan Informan.....	35
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>45</b>
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran .....	46
5.2.1	Saran Bagi perusahaan.....	46
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>48</b>
<b>LAMPIRAN</b>		