

**ANALISIS PENERAPAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA BRAND
HUMBLEZING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.



Disusun oleh:

Bentar Zalfarev Gandira

6704140009

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017