

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Humblezing	
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016	
Gambar 1.3 Data Perilaku Pengguna Internet Berdasarkan Konten Yang Dikunjungi	
Gambar 1.4 Produk Di Instagram Humblezing	
Gambar 1.5 Produk Di Instagram Humblezing	
Gambar 2.1 Elemen <i>Electronic Word Of Mouth</i>	
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	
Gambar 4.5 Efektifitas <i>Electronic Word Of Mouth</i> melalui kolom komentar	
Gambar 4.6 Efektifitas <i>Electronic Word Of Mouth</i> melalui kolom komentar.....	
Gambar 4.7 Uji Normalitas	
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i>	
Gambar 4.9 Foto Konsumen Yang Memberikan Tak Ke Akun Instagram Humblezing	
Gambar 4.10 Foto <i>Interest</i> Konsumen Terhadap Produk Humblezing Melalui <i>Comment</i>	
Gambar 4.11 <i>Paid Promote</i> Yang Dilakukan Humblezing	