

**PENGARUH ADVERTISING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI FASHION HIJAB ELZATTA
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN ELZATTA KOTA BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Amalia Sulistiana

6704144131



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**