

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	13
Bab II Tinjauan Pustaka	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.3 Bauran Promosi.....	16
2.1.4 Advertising.....	17
2.1.5 Tujuan Periklanan	18
2.1.6 Indikator Advertising	20
2.1.7 Merek	24
2.1.8 Citra Merek	27
2.1.9 Brand Image Oriented.....	28
2.1.10 Tahap Perkembangan Merek.....	28
2.1.11 Dimensi-dimensi Citra Merek.....	28

2.1.12 Perilaku Konsumen.....	29
2.1.13 Keputusan Pembelian.....	30
2.1.14 Tahapan Keputusan Pembelian.....	31
2.1.15 Hubungan Advertising dan Keputusan Pembelian.....	34
2.1.16 Hubungan Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3 Hipotesis Penelitian	36
2.4 Penelitian Terdahulu.....	37
Bab III Metode Penelitian	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Variabel Operasional.....	41
3.2.1 Skala Pengukuran.....	45
3.3 Tahapan Penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel.....	48
3.4.3 Metode Sampling	49
3.5 Pengumpulan Data	49
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.2 Sumber Data.....	50
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.6.1 Uji Validitas	51
3.6.2 Hasil Uji Validitas Pre Test 30 Responden.....	52
3.6.3 Uji Reliabilitas.....	55
3.6.4 Hasil Uji Reliabilitas Pre Test 30 Responden.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1 Analisis Deskriptif	57
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	59
3.7.3 Analisis Regresi Linear sederhana	60
3.7.4 Uji T (Parsial).....	61
3.7.5 Uji F (Simultan).....	62

3.7.6 Koefisien Determinasi.....	64
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	65
4.1 Karakteristik Responden	65
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	66
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan perbulan	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Analisis Deskriptif	68
4.2.2 Uji Validitas	78
4.2.3 Uji Reliabilitas	83
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
4.2.6 Uji t (Uji Parsial).....	90
4.2.7 Uji F (Uji Anova).....	91
4.2.8 Koefisien Determinasi.....	92
BAB V Kesimpulan dan Saran	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94