

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman , Nana Herdianadan Achamd Sanusi. (2015), **Manajemen Strategi Pemasaran**, Bandung. CV Pustaka Setia
- Ali, Hasan . 2013. **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Arikunto, Suharsimi. 2013. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Rineka Cipta, Jakarta.
- Dantes, Nyoman. (2012). **Metode Penelitian**. Yogyakarta: ANDI
- Deliyanti, Oentoro, 2012, **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta, LakBang PRESSindo.
- Harjanto. (2010). Perencanaan Pengajaran. Jakarta : Rineka Cipta dalam jurnal Nuraeni (2015:13).
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. **Marekting Management**. Edisi 15. New jersey: Pearson Prentice hall, Inc.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). **Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan**.Bandung: Alfabeta.
- Nasehudin, Toto dan Gozali, Nanang (2012).**Metode Penelitian Kuantitaif**. Bandung:Pustaka Setia.
- Noor, Juliansyah. (2012). Metodologi Penelitian: Skripsi,Tesis, danKarya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Schiffman dan Kanuk. 2012. **Perilaku Konsumen**.Edisi Kedua. Jakarta: PT.Indeks Gramedia
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. Research Methods for Business. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sudaryono. 2012. **Dasar-dasar Evaluasi Pembelajaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni Wiratna V., "Sistem Akuntansi", 1nd ed, Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015
- Sunjoyo, et al. (2013). Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0). Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, S.H.,S.E.,M.M., Danang Drs. 2014. Dasar-**Dasar Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service). (Rosandi & Sudarwanto, 2012)

### **Jurnal**

- Adyatma Arifin ( 2012), Pengaruh Periklanan terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar.
- Lutfie Harrie (2014), Strartegi Pengembangan Profil Kapabilitas Manajemen Perusahaan Dalam Menghadapi Turbulensi Lingkungan Bisnis Yang Sedang Berlangsung Saat Ini Di Salah Satu Divis PT. X
- Hidayat Rahmat (2016), Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philip. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University)
- Rofiq, Ainur dkk., 2012, Peran Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluluer, The 3rd Conference on Management Research, ISSN: 2086-0396.
- Rosandi & sudarwanto (2012. Pengaruh Citra Merek dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Ultra . (Studi pada Cafeteria Srikandi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya).
- Sinta Petri Lestari (2015), Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Islam Lumajang).

### **Intenet**

<http://nusaresearch.com/>

<http://www.portal-statistik.com>