

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Advertising dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Fashion Hijab Elzatta (studi kasus pada konsumen elzatta di kota bandung Tahun 2017)”**. Penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan program diploma tiga pada Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.

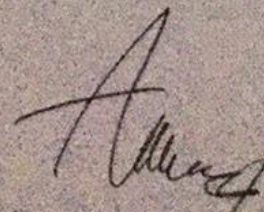
Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Harrie Lutfie, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah sangat sabar membimbing dan memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir ini, serta menjadi motivator dan inspirator bagi penulis.
2. Bapak Rahmat Hidayat, SE.M.M, selaku Dosen Penguji yang telah berkenan memberikan waktu untuk menguji dan membimbing penulis serta memberikan petunjuk dan nasehat yang berarti bagi penulis.
3. Bapak Agus Maolana Hidayat, SE. M.S, selaku dosen wali yang telah berkenan memberikan arahan dan bimbingan yang berarti bagi penulis.
4. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, MM selaku kaprodi manajemen pemasaran.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua, Papah dan Mamah untuk doa yang selalu dipanjatkan, kasih sayang, kesabaran, bimbingan, serta dukungan yang sangat besar dan berarti bagi penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai.

7. Adikku tersayang Hanifa Sulistiani dan Adinda Sulistiane terimakasih atas doa, dan dukungannya selama kuliah maupun masa penyusunan tugas akhir.
8. Seluruh keluarga besar Achmad Wudjud dan H.Adang yang selalu memberi dukungan dan doa untuk penulis.
9. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
10. Sepupu-sepupu tersayang, Poppy, Mia dan Irvan.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis selama kuliah, Muktia, Yosephin, Kevin, Ilham ww dan Adi, atas doa dan dukungan kepada penulis.
12. Teman-Teman yang telah Berkenan membantu saat pengerjaan TA Indri, Ghina, Audia, Gea, Febi, Anet, Adis dan kak Qonita
13. Teman-teman Jabsss dan Kostan NH terimakasih untuk dukungan, semangat, dan bantuannya selama ini.
14. Teman-teman Manajemen Pemasaran 2014, khususnya kelas 01, terimakasih untuk dukungan, semangat dan bantuannya selama ini.
15. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan membalas kenaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi mereka yang membutuhkan.

Bandung, 10 Juni 2017


Amalia Sulistiana