

HALAMAN PENGESAHAN

**“ANALISA *CUSTOMER EXPERIENCE* MENGGUNAKAN JARINGAN
ASOSIASI KATA DALAM KONTEN PERCAKAPAN TWITTER DAN
FACEBOOK UNTUK MENDETEKSI ISU DOMINAN YANG ADA PADA
ONLINE BUSINESS B2C DI INDONESIA”**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

NURLISA LAKSMIANI

1201130295



Telkom
University

Pembimbing 1,

Andry Alamsyah, S.Si, M.Sc.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**