

**PENGEMBANGAN SISTEM PENJUALAN PADA UMKM KONVEKSI DAN
SABLON BERBASIS OPEN SOURCE E-COMMERCE DENGAN METODE
*SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE (SDLC)***

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh:

Fatwa Alamsyah

1201120171



Pembimbing



YudiPriyadi S.T., M.T.

**PROGAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**