

Abstrak

Cafe Roempi merupakan bisnis yang bergerak dibidang Food & Beverage yang didirikan sejak 2015 di kota Bandung “Kota Bandung merupakan salah satu ibukota provinsi terbesar yang ada di Indonesia. Seiring dengan usaha kuliner atau makanan di kota Bandung yang sedang mengalami perkembangan yang cukup pesat akan sangat menunjang usaha kuliner atau makanan. Penelitian ini membahas tentang analisis bauran promosi terhadap cafe Roempi Bandung.

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah Metode Kualitatif dan jenis penelitian Deskriptif. Metode Kualitatif dirancang untuk mendesain secara umum yaitu penelitian yang dilakukan untuk objek kajian yang tidak terbatas dan tidak menggunakan metode ilmiah menjadi patokan. . Jenis penelitian deskriptif digunakan untuk mengetahui dan menjadi mampu untuk menjelaskan karakteristik variable yang diteliti dalam suatu situasi. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat mengumpulkan data persepsi 100 responden dengan metode *purposive sampling*. Dan penelitian ini menggunakan wawancara terhadap internal cafe Roempi. Penelitian ini menggunakan alat pengukur SPSS 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bauran promosi termasuk kedalam kategori baik. Hasil dari wawancara menunjukan bahwa periklanan Cafe Roempi menggunakan media Informasi melalui Instgram. Promosi penjualan melalui kupon dan kontes. Humas dan publisitas dilakukanu dengan donasi dan berita. Dan pemasaran mulut ke mulut dalam produk penjualan memiliki pengaruh yang besar pada cafe Roempi Bandung.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Cafe Roempi Bandung