

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *COFFEE SHOP* DI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

DITA MURINDA KATARIKA

1203134224



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Syahputra, S.Sos., M.Sc., MBA

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2017