

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Association* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mujigae Cihampelas Walk Bandung)**

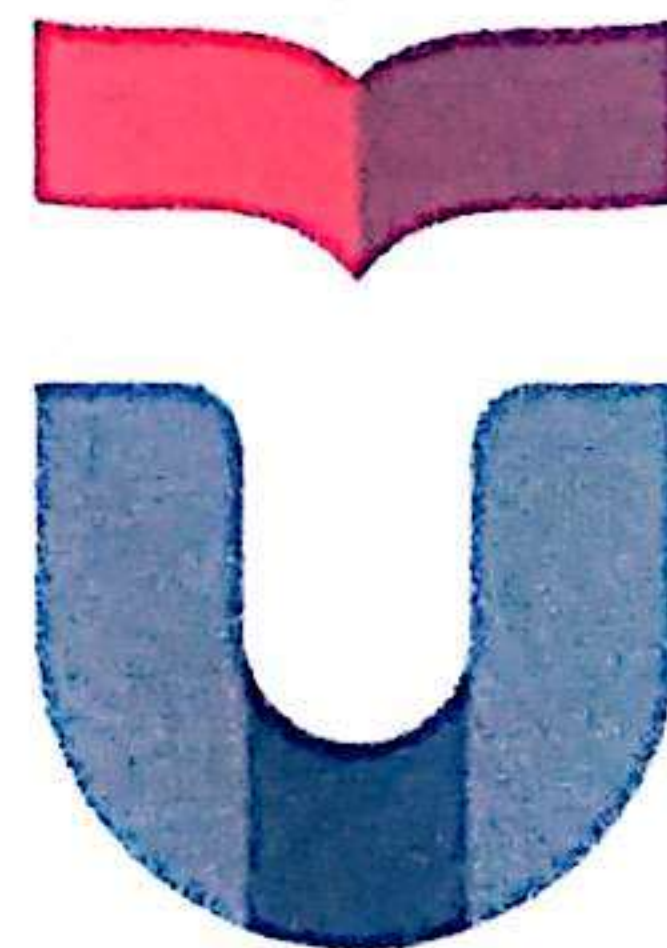
**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Atri Netalia Sari

1203134039



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arlin Ferlina M. Trenggana'.

Arlin Ferlina M. Trenggana, S.E., M.M.

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**