HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS NILAI-NILAI *GREEN ADVERTISING* UNTUK PELAKSANAAN MANAJEMEN LINGKUNGAN PADA SUB SEKTOR INDUSTRI FARMASI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Disusun oleh:

Iman Badruzaman
1201134013

Pembimbing

30/5 2017

Damayanti Octavia, S.E., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017