HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN E-MONEY DI JAKARTA, BOGOR, DEPOK, TANGERANG, BEKASI, DAN BANDUNG (STUDI KASUS PADA TELKOMSEL CASH)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika
Universitas Telkom

Disusun oleh:
ANORA KRESNO
1201124045

Pembimbing

Elvira Azis, SE., MT

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017