

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA T-CASH TAP DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis

Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

MAISA MARIANI HERI

1201130371



Pembimbing,



Dinda Amanda Zuliestiana, SE. MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

ii