

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Kepuasan Pelanggan Tokopedia Berdasarkan *Experiential Marketing*
Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index (CSI)* dan *Importance
Performance Analysis (IPA)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ANGGI CAHYANI HERVI

1201134120



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Osa Omar Sharif".

Osa Omar Sharif, S.Si, M.S.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**