

## ABSTRAK

LINE TODAY merupakan layanan konten yang tersedia pada aplikasi LINE dan juga bisa diakses melalui <http://today.line.me>. Konten yang dipublikasikan di LINE TODAY dibuat oleh media yang menjadi mitra LINE TODAY dan dikurasi oleh tim editorial LINE TODAY demi menjaga keseimbangan dan netralitas. LINE TODAY bertujuan memperkaya kehidupan sehari-hari pengguna LINE melalui konten yang berimbang, terkini, dan informatif. Dalam mempublikasikan informasi-informasinya, LINE TODAY juga menyisipkan gambar maupun video. selain membuat isi konten lebih menarik, hal ini juga meningkatkan kepercayaan terhadap para pembacanya akan suatu informasi. Selain membaca, LINE TODAY juga menyediakan sarana untuk memberikan komentar, sehingga pembaca dapat berdiskusi maupun hanya untuk sekedar menyuarakan pendapatnya.

Perumusan masalah pada penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh terpaan informasi LINE TODAY terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa perguruan tinggi swasta di Kota Bandung. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode regresi linier sederhana. Populasi diambil dari tiga perguruan tinggi swasta terbesar di Kota Bandung yaitu Universitas Pasundan, Universitas Telkom dan Universitas Komputer Indonesia, yang totalnya 71.791 mahasiswa saat penelitian ini dilakukan, dan dengan sampel sebanyak 100 responden. Variabel bebas adalah terpaan fitur LINE TODAY yang terdiri dari tiga sub variabel yaitu frekuensi, durasi dan perhatian. Variabel terikat adalah pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa perguruan tinggi swasta di Kota Bandung. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuisioner online kepada mahasiswa perguruan tinggi swasta pengguna LINE TODAY.

Dengan menggunakan metode regresi linier sederhana, hasil perhitungan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi setelah mendapat terpaan informasi berada pada kategori baik, artinya dapat diketahui terdapat pengaruh yang signifikan dari terpaan informasi ke pemenuhan kebutuhan informasi.

**Kata Kunci : Terpaan Informasi, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, *Stimulus***