

ABSTRAK

Peran sektor pariwisata semakin penting sejalan dengan perkembangan struktur perekonomian Indonesia yang semakin mengarah ke sektor jasa. Pendekatan model bisnis adalah salah satu faktor penting untuk keberhasilan suatu organisasi. Jelajah Biru merupakan perwakilan dari usaha bidang jasa di Indonesia yang melayani orang-orang yang berwisata bahari dengan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui model bisnis yang digunakan oleh Jelajah Biru saat ini apabila ditinjau dari model bisnis generasi dan mengetahui model bisnis yang baru berdasarkan pendekatan bisnis model setelah melakukan analisis SWOT.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Analisisnya menggunakan *Business Model Canvas* yang setiap *building block* juga dianalisis dengan SWOT. Metode kualitatif ini dilakukan dengan wawancara semi struktur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran model bisnis Jelajah Biru dengan peningkatan *value proposition*, *customer segments*, dan *customer relationship* akan memengaruhi pendapatan organisasi. *Value proposition* membutuhkan *key activities*, *key resources*, dan *key partnership*. Pengelolaan Jelajah Biru harus memiliki sumber daya manusia, fisik dan informasi yang tepat untuk menerapkan model ini.

Kata Kunci : *Business Model Canvas, Entrepreneur, Social Enterprise, Analisis SWOT*