

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *USER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER*
***SATISFACTION* PADA PENGGUNA OPERATOR SELULER DI**
INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MARLITA YULIANTI

1201134059



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Indira Rachmawati, S.T., M.S.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017