HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI SITUS *ONLINE FASHION* ZALORA.CO.ID

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Disusun Oleh:

Sari Wahyuni

1201120338



Pembimbing I

Herry Iraway, M.M., M.T

Pembimbing II

Ir. Endang Sofyan, MBT.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017