

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Clicksquare	1
Gambar 1.2 Dimensi Daya Saing Ekonomi Kreatif Indonesia	3
Gambar 1.3 Pengguna Internet Indonesia	4
Gambar 2.1 <i>Sharing Business Model Compass</i>	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 3.2 Komponen dalam Analisis Data (<i>Interactive Model</i>)	42
Gambar 4.1 Proses Bisnis pada Clicksquare Indonesia	47
Gambar 4.2 <i>Sharing Business Model Compass</i>	63
Gambar 5.1 Penerapan <i>Sharing Business Model Compass</i>	68