

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISA *CONTENT CREATION AND BUSINESS MODEL* PADA *CLICK SQUARE* INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN *SHARING BUSINESS MODEL COMPASS* UNTUK MENINGKATKAN INDUSTRI KREATIF DI  
KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**DION NURFADHILAH BENARDI**

1201130243



Pembimbing:



**ANDRY ALAMSYAH, S.Si., M.Sc**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**

iii