

ABSTRAK

Situs berita *online* muncul untuk memberi kemudahan bagi masyarakat untuk mengetahui suatu informasi dari penjuru dunia yang dapat diakses secara mudah dan cepat menggunakan perangkat elektronik yang berbasis internet kapanpun dan dimanapun. Detik.com sebagai *pioneer* situs berita online di Indonesia dan Kompas.com yang merupakan situs berita *online* hasil konvergensi dari koran Kompas berada pada puncak peringkat sebagai situs berita *online* yang paling sering dikunjungi. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan sejauh mana perbedaan kebutuhan dan kepuasan yang diperoleh pembaca portal berita online Detik.com dan Kompas.com. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dengan responden sebanyak 100 orang yang pernah membaca dan memfollow akun twitter @Detik.com dan @Kompas.com. Hasil dari penelitian ini, harapan tertinggi pembaca Detik.com ada pada aspek informasi dan Detik.com juga berhasil memberikan kepuasan tertinggi pada aspek tersebut. Sedangkan pada Kompas.com harapan tertinggi juga ada pada aspek informasi namun Kompas.com justru lebih memberikan kepuasan tertinggi pada aspek hiburan.

Kata kunci: komparasi, new media, situs berita *online*, *uses and gratification*