

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Tahapan Penelitian.....	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN TEORI.....	11
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Teori.....	22
2.2.1 <i>Uses and Gratification</i>	22
2.2.2 <i>Expectacy Value Theory</i>	25
2.2.3 Motif Menggunakan Media	30
2.2.4 <i>New Media</i>	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metodologi Penelitian.....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.3.1 Subjek Penelitian	36

3.3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3.2.1 Detik.com.....	36
3.3.2.2 Kompas.com	38
3.4 Operasional Variabel	41
3.5 Skala Pengukuran.....	45
3.6 Populasi dan Sampel	46
3.6.1 Populasi.....	46
3.6.2 Sampel.....	46
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7.1 Data Primer	48
3.7.2 Data Sekunder	49
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
3.8.1 Uji Validitas	49
3.8.2 Hasil Uji Validitas.....	51
3.8.3 Uji Reliabilitas	53
3.8.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
3.9 Teknik Analisis Data.....	54
3.9.1 Analisis Deskriptif	55
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
4.1 Karakteristik Responden.....	57
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	59
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Dalam Seminggu	60
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Dalam Sehari	61
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Khusus	63
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi	64
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Mengakses Situs Berita <i>Online</i>	65
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Tanggapan Responden Menengenai Harapan (GS) Menggunakan Detik.com.....	66
4.2.2 Tanggapan Responden Menengenai Harapan (GS) Menggunakan Kompas.com	74

4.2.3 Tanggapan Responden Menengenai Kepuasan (GO) Menggunakan Detik.com.....	83
4.2.4 Tanggapan Responden Menengenai Kepuasan (GO) Menggunakan Kompas.com	91
4.3 Pembahasan.....	99
4.3.1 <i>Gratification Sought</i> Pembaca Detik.com dan Kompas.com.....	99
4.3.1.1 GS Informasi.....	99
4.3.1.2 GS Identitas Pribadi	101
4.3.1.3 GS Integrasi dan Interaksi Sosial	102
4.3.1.4 GS Hiburan	103
4.3.2 <i>Gratification Obtained</i> Pembaca Detik.com dan Kompas.com.....	104
4.3.2.1 GO Informasi	105
4.3.2.2 GO Identitas Pribadi.....	106
4.3.2.3 GO Integrasi dan Interaksi Sosial	107
4.3.2.4 GO Hiburan.....	108
4.3.3 Hasil Perhitungan Harapan dan Kepuasan Pembaca Detik.com dan Kompas.com.....	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Simpulan	115
5.2 Saran	117
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	117
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	10 Website Paling Sering Diakses di Indonesia 2015.....	3
Tabel 1.2	Tahapan dan Waktu Penelitian	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1	Operasional Variabel	42
Tabel 3.2	Desain Pengukuran Instrumen	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Detik.com	51
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Kompas.com	52
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Detik.com dan Kompas.com	54
Tabel 3.6	Kategori Pengelompokkan Presentase	56
Tabel 4.1	GS Sub Variabel Informasi Pembaca Detik.com.....	66
Tabel 4.2	GS Sub Variabel Identitas Pribadi Pembaca Detik.com	69
Tabel 4.3	GS Sub Variabel Integritas dan Interaksi Sosial Pembaca Detik.com.....	70
Tabel 4.4	GS Sub Variabel Hiburan Pembaca Detik.com	72
Tabel 4.5	GS Sub Variabel Informasi Pembaca Kompas.com	74
Tabel 4.6	GS Sub Variabel Identitas Pribadi Pembaca Kompas.com.....	77
Tabel 4.7	GS Sub Variabel Integritas dan Interaksi Sosial Pembaca Kompas.com	79
Tabel 4.8	GS Sub Variabel Hiburan Pembaca Kompas.com.....	81
Tabel 4.9	GO Sub Variabel Informasi Pembaca Detik.com	83
Tabel 4.10	GO Sub Variabel Identitas Pribadi Pembaca Detik.com	86
Tabel 4.11	GO Sub Variabel Integritas dan Interaksi Sosial Pembaca Detik.com	87
Tabel 4.12	GO Sub Variabel Hiburan Pembaca Detik.com.....	89
Tabel 4.13	GO Sub Variabel Informasi Pembaca Kompas.com.....	91
Tabel 4.14	GO Sub Variabel Identitas Pribadi Pembaca Kompas.com.....	93
Tabel 4.15	GO Sub Variabel Integritas dan Interaksi Sosial Pembaca Kompas.com.....	95
Tabel 4.16	GO Sub Variabel Hiburan Pembaca Kompas.com	97
Tabel 4.17	Hasil Perhitungan <i>Mean</i> GS dan GO Pembaca Detik.com dan Kompas.com	110
Tabel 4.18	Peringkat Selisih <i>Mean</i> Detik.com dan Kompas.com.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peringkat Detik.com Dan Kompas.com 2015	4
Gambar 1.2	Alur Penelitian	9
Gambar 2.1	Model Expectacy Values.....	25
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 3.1	Logo Detik.com.....	36
Gambar 3.2	Logo Kompas.com	38
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	59
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4.5	Perbandingan Durasi Responden Membaca Dalam Seminggu.....	61
Gambar 4.6	Perbandingan Durasi Responden Membaca Dalam Sehari.....	62
Gambar 4.7	Perbandingan Responden Berdasarkan Waktu Khusus	63
Gambar 4.8	Perbandingan Responden Berdasarkan Lokasi	64
Gambar 4.9	Perbandingan Responden Berdasarkan Cara Mengakses	65
Gambar 4.10	Garis Kontinun GS Sub Variabel Informasi Pembaca Detik.com	68
Gambar 4.11	Garis Kontinun GS Sub Variabel Identitas Pribadi Pembaca Detik.com	69
Gambar 4.12	Garis Kontinun GS Sub Variabel Integrasi Dan Interaksi Sosial Pembaca Detik.com	71
Gambar 4.13	Garis Kontinun GS Sub Variabel Hiburan Pembaca Kompas.com	73
Gambar 4.14	Garis Kontinun GS Sub Variabel Informasi Pembaca Kompas.com.....	76
Gambar 4.15	Garis Kontinun GS Sub Variabel Identitas Pribadi Pembaca Kompas.com.....	78
Gambar 4.16	Garis Kontinun GS Sub Variabel Integrasi Dan Interaksi Sosial Pembaca Kompas.com.....	80
Gambar 4.17	Garis Kontinun GS Sub Variabel Hiburan Pembaca Kompas.com	82
Gambar 4.18	Garis Kontinun GO Sub Variabel Informasi Pembaca Detik.com	85
Gambar 4.19	Garis Kontinun GO Sub Variabel Identitas Pribadi Pembaca Detik.com.....	86
Gambar 4.20	Garis Kontinun GO Sub Variabel Integrasi Dan Interaksi Sosial Pembaca Detik.com	88

Gambar 4.21	Garis Kontinun GO Sub Variabel Hiburan Pembaca Detik.com.....	90
Gambar 4.22	Garis Kontinun GO Sub Variabel Informasi Pembaca Kompas.com.....	93
Gambar 4.23	Garis Kontinun GO Sub Variabel Identitas Pribadi Pembaca Kompas.com	94
Gambar 4.24	Garis Kontinun GO Sub Variabel Integrasi Dan Interaksi Sosial Pembaca Kompas.com.....	96
Gambar 4.25	Garis Kontinun GO Sub Variabel Hiburan Pembaca Kompas.com	98
Gambar 4.26	Perbandingan <i>Mean</i> GS Informasi Pembaca Detik.com dan Kompas.com.....	99
Gambar 4.27	Perbandingan <i>Mean</i> GS Identitas Pribadi Pembaca Detik.com dan Kompas.com.....	101
Gambar 4.28	Perbandingan <i>Mean</i> GS Integrasi dan Interaksi Sosial Detik.com dan Kompas.com.....	102
Gambar 4.29	Perbandingan <i>Mean</i> GS Hiburan Pembaca Detik.com dan Kompas.com	103
Gambar 4.30	Perbandingan <i>Mean</i> GO Informasi Pembaca Detik.com dan Kompas.com	105
Gambar 4.31	Perbandingan <i>Mean</i> GO Identitas Pribadi Pembaca Detik.com dan Kompas.com.....	106
Gambar 4.32	Perbandingan <i>Mean</i> GO Integrasi dan Interaksi Sosial Detik.com dan Kompas.com.....	107
Gambar 4.33	Perbandingan <i>Mean</i> GO Hiburan Pembaca Detik.com dan Kompas.com	108