

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis.
- _____. 2009. *Public Relations Praktis. Edisi pertama*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baskin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bodnar, George, William, Hopwood, 2000. *Sistem Informasi, Edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiman, Haryanto. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aidya.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (theories of human communication) edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L, J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

- Nurudin. 2009. *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Kriyantono, J. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Rakhmat, Jalaluddin. 1994. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- _____. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Umar. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kedua*. Bandung: CV AlfaBeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

SKRIPSI

- Arifin, Pupung. 2012. Superioritas Media *Online* (Persaingan Tujuh Portal Berita *Online* Indonesia berdasarkan Analisis *Uses and Gratifications* dan *Competitive Superiority*). Skripsi pada Universitas Indonesia, Depok.
- Fransiska, Maria. 2011. Faktor-Faktor Motivasi Pembaca Menggunakan Media *Online*. Skripsi pada Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Banten.
- Khatimah, Husnul. 2013. Analisis Faktor-Faktor *Website Quality* Dalam Menggunakan Situs Berita *Online* Kompas.Com 2013. Skripsi pada Universitas Telkom, Bandung.
- Mopili, Dewi Cecilia. 2013. Efektivitas Media *Online* Detik.com Sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. Skripsi pada Universitas Telkom, Bandung.
- Perdana, Kentrizka Aditya. 2014. Analisis *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* Portal Berita Detik.com. Skripsi pada Universitas Telkom, Bandung.
- Prasanda, Braham Andi. 2012. Motif Pengguna Portal Berita *Online* Detik.com Di Surabaya (Studi Deskriptif Motif Masyarakat Surabaya Dalam Membaca Portal Berita Detik.com). Skripsi pada UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Puspa, Lidwina Galih. 2012. Media *Online* Sebagai Pemenuh Kepuasan Informasi (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Tingkat Kepuasan Informasi Bagi Kaum Wanita pada Media *Online* wolipop.com). Skripsi pada Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Susanti, Lucia Prapti. 2011. Perbandingan Tingkat Kepuasan Audiens Antara Media Cetak Dan Media Online (Studi Eksplanatif Perbandingan Tingkat Kepuasan Mahasiswa FISIP UAJY Pada Koran Kompas dan Portal Kompas.com). Skripsi pada Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

Subakti, M. Bela. 2011. Perbedaan Kepuasan Pengguna Internet Pada Situs Berita Kompas.com dan Detik.com. Skripsi pada Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Tangerang.

Vidiantoro, Anggita Lambang. 2012. Pengukuran Kinerja Layanan Portal Berita Online Dengan Menggunakan Model *Webqual*. Skripsi pada Universitas Gunadarma, Depok.

JURNAL INTERNASIONAL

Flavian, Carlos and Gurrea, Raquel. 2007. *Substitutability Between Digital and Physical Channels: The Case Of Newspapers*.

Ihlstrom, Carina. 2010. *The E-Newspaper Innovation - Converging Print And Online*.

Kayan, Joseph and Yelsma, 2010. *Paul Displacement Effects of Online Media in the Social-Technical Context of Households*

Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management, The Millenium Edition*, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

O'cass, Aron and Carlson, Jamie. 2010. *Exploring the relationship between e-service quality, satisfaction, attitudes & behaviors in content driven e-service websites*

Panda, K.C and Swain, Dillip K. 2011. *E-newspaper and e-news services in the electronic age: an appraisal*.

Papacharissi, Zizi, Alan M. Rubin. 2010. *Predictors of Internet Use. Broadcasting & Electronic Media*.

Yap, Ching-Seng dan Lau, Teck-Chai. 2011. *Predicting Online Media Effectiveness Based on Smile Responses (Gathered Over the Internet)*.

INTERNET

<http://www.alexacom/siteinfo/detik.com> (diakses pada 7 Juli 2015)

<http://tekno.kompas.com/read/2011/10/28/16534635/Naik.13.Juta..Pegguna.Internet.Indonesia.55.Juta.Orang> (diakses pada 5 September 2015)

<http://www.marketeers.com/archives/indonesia-internet-users-waizly-2012.html#.Uif5YjZmiSo> (diakses pada 5 September 2015)

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/11/10/21/ltf33z-spspembaca-koran-tinggal-15-persen> (diakses pada 7 September 2015)

http://www.kompasiana.com/almubarak/masa-depan-koran-terancam_54fd67e4a33311791550fe8d (diakses pada 7 September 2015)

<http://www.antaranews.com/berita/414167/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-terus-meningkat> (diakses pada 18 September 2015)

<http://www.antaranews.com/berita/346478/aji-media-massa-berada-pada-masa-peralihan> (diakses pada 18 September 2015)

<http://tenexgen.wordpress.com/link/compare-okezone-com-vs-detik-com-vs-kompas-compertarungan-sengit-news-portal> (diakses pada 18 September 2015)

<http://edukasi.kompas.com/read/2011/04/04/06064539/Fikom.Unisba.Sekolah.Komunikasi.Terbaik> (diakses pada tanggal 25 September 2015)

<http://old.indonesiainancetoday.com/read/19023/Konsumsi-Media-di-Kelas-Menengah-Bergeser-ke-Platform-Online> (diakses pada tanggal 25 September 2015)

<http://nasional.kompas.com/read/2016/12/21/19022441/dari.43.000.media.online.hanya.234.yang.sesuai.syarat.uu.pers> (diakses pada tanggal 31 Mei 2017)