

ABSTRAK

Motogp adalah balapan tertinggi roda dua di dunia sehingga motogp merupakan barometer olahraga balap berbagai macam produsen sepeda motor di dunia. Motogp merupakan olahraga yang menghibur memacu adrenalin, adu taktik, dan *timing* ketika balapan adu cepat di sirkuit. Motogp dengan standar keamanan tinggi dan segala aturan bisa dijadikan contoh untuk selalu mematuhi dan tertib berlalu lintas bagi pengendara motor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tayangan motogp terhadap perilaku tertib Berlalu lintas pengendara motor di kota Bandung, setidaknya untuk lebih sadar akan pentingnya perilaku tertib dalam berkendara mulai dari perlengkapan safety dalam berkendara motor, taat aturan dan sadar bahaya kecelakaan di jalan raya.

Dapat dilihat tayangan motogp berdampak positif terhadap perilaku berkendara pengendara motor hal tersebut dipengaruhi karena faktor safety yang ada di motogp mulai dari safety berkendara, perlengkapan berkendara mulai dari helm, kondisi motor, serta gaya berkendara responden tersebut. Berdasarkan pada data yang diolah Tayangan motogp berpengaruh positif terhadap perilaku tertib berlalu lintas dengan koefisien regresi sebesar 0,395. Berdasarkan penelitian ini Program Motogp di Trans7 memberikan pengaruh sebesar 15 % terhadap perilaku safety riding berlalu lintas pengendara motor di kota Bandung. Ini menunjukkan bahwa variabel terpaan media massa televisi berpengaruh positif terhadap variabel perilaku dalam berkendara.

Kata Kunci: Terpaan Tayangan Televisi, Sikap, perilaku, pemotor, motogp