

ABSTRAK

Tanggung jawab sosial merupakan bentuk perwujudan ketaatan perusahaan terhadap kaidah norma-norma, hukum yang berlaku dilingkungan perusahaan melakukan kegiatan operasi. Salah satu bentuk tanggung jawab sosial terhadap masyarakat adalah dengan menjalankan program *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR merupakan aksi nyata kepedulian perusahaan dalam menyelesaikan masalah-masalah yang terjadi di lingkungan masyarakat sekitar. PT. Telkomsel secara berkelanjutan berperan aktif dalam menginspirasi dan menggerakkan Indonesia. Salah satu bentuk tanggung jawab sosial PT.Telkomsel terhadap lingkungan sarana dan prasarana adalah dengan menghadirkan Bus Bandros. Program ini bertujuan untuk menambah daya tarik wisatawan untuk datang ke kota Bandung. Pariwisata di kota Bandung merupakan salah satu industri yang berperan penting sebagai pembangunan dikota Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program *Corporate Social Responsibility* Bus Bandros terhadap Citra Perusahaan PT.Telkomsel dengan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non probability sampling* dengan jenis *puposive sampling* untuk pengumpulan data. Selain itu, penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan uji regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *implementasi Corporate Social Responsibility* Bus Bandros sudah berjalan dengan baik. Selain itu Citra Perusahaan PT.Telkomsel sebagai pemberi CSR Bus Bandros berada pada kategori baik. Selanjutnya variabel *Corporate Social Responsibility* yang diteliti berpengaruh secara simultan terhadap variabel Citra perusahaan PT.Telkomsel.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan