

**ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BUS
BANDROS DAN PENGARUHNYA TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PT.TELKOMSEL DI KOTA BANDUNG)**

Disusun Oleh :
RADITYA BASKARA
1201130263



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017