

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo Telkomsel	1
Gambar 1.2 Bus Bandros CSR PT.Telkomsel	4
Gambar 2.1 Piramida Konsep CSR	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Presentasi	52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Gambar 4.4 Presentase Variabel CSR dalam Garis Kontinum	60
Gambar 4.5 Presentase Sub-Variabel Identifikasi dalam Garis Kontinum	61
Gambar 4.6 Presentase Sub-Variabel Continuity dalam Garis Kontinum	62
Gambar 4.7 Presentase Sub-Variabel CSR dalam Garis Kontinum	63
Gambar 4.8 Presentase Variabel Citra Perusahaan dalam Garis Kontinum	65
Gambar 4.9 Presentase Sub-Variabel Exposure dalam Garis Kontinum	66
Gambar 4.10 Presentase Sub-Variabel Attention dalam Garis Kontinum	67
Gambar 4.11 Presentase Sub-Variabel Interpretation dalam Garis Kontinum.....	68