

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BUS BANDROS DAN PENGARUHNYA TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PT.TELKOMSEL DI KOTA BANDUNG)” Tulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika , Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Abdullah S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing dengan penuh perhatian dan kasih sayang selama ini meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan masukan dan pengarahan kepada penulis sampai penyelesaian skripsi
2. Orang tua Achmad Bahsis dan Rani Poliani yang senantiasa memberikan dukungan baik secara materil dan moral dan selalu mendoakan penulis setiap waktu.
3. Seluruh dosen dan civitas akademik Telkom University yang telah membimbing dan memberikan pelajaran selama kurang lebih 4 tahun kepada penulis.
4. Teman-teman seperjuangan MBTI angkatan 2013 yang senantiasa berkompetensi dan belajar secara bersama-sama dan tiada henti untuk menggapai cita-cita.
5. Sahabat-sahabat penulis Abian Maubigushta, Ilmam Jauhari, Malvin Mohamad, HyangNawang D, Rio Sentosa , Rahman Wahyu, Kresna, Dana

Intan Satari, dan Della Yoza. Terima kasih atas dukungan dan bantuan baik materil maupun non materil serta waktu yang sangat berkesan dan berharga.

6. Kelurga AL Fath FEB dan FKB yang selalu memberikan semangat, ilmu dan doa yang akan selalu dikenang sepanjang hidup penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.