

## LEMBAR PENGESAHAN

**Memprediksi Status Berlangganan Klien Bank pada Kampanye Pemasaran  
Langsung dengan Menggunakan Metode Klasifikasi dengan Algoritma C5.0**

**Predicting Bank Client's Subscription Status in Direct Marketing Campaign  
Using Classification Method with C5.0 Algorithm**

**Elvie Muna Nurushofa**

**NIM :1103130230**

Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh  
gelar pada Program Studi Sarjana Teknik Informatika  
Fakultas Informatika  
Universitas Telkom

Bandung, 9 Agustus 2017

Menyetujui

Pembimbing 1



Anisa Herdiani, S.T., M.T.

15850002

Pembimbing 2



Shinta Yulia Puspitasari, S.T., M.T.

13880046

Ketua Program Studi  
Sarjana Teknik Informatika



Moch. Arif Bijaksana., Ir., M.Tech., Ph.D

NIP: 03650312-4