

**ANALISIS ANTESEDEN *BEHAVIORAL INTENTION* DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP *USE BEHAVIOR* PADA LAYANAN MUSIK *ONLINE*  
BERBASIS LANGGANAN DI INDONESIA**  
**Studi Dengan Menggunakan *Unified Theory of Acceptance and Use of  
Technology 2***

**TUGAS AKHIR**

Disusun oleh:

REVIE PRATAMA SETIADJIE

1201134148



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**