

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology	12
2.1.2 Performance Expectancy.....	13
2.1.3 Effort Expectancy	14
2.1.4 Social Influence	14
2.1.5 Facilitating Conditions	15

2.1.6	Hedonic Motivation.....	15
2.1.7	Price Value.....	15
2.1.8	Habit.....	16
2.1.9	Music Piracy Judgement.....	16
2.1.10	Behavioral Intention.....	17
2.1.11	Use Behavior.....	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Kerangka Pemikiran.....	21
2.4	Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Karakteristik Penelitian.....	28
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	29
3.3	Tahapan Penelitian.....	32
3.4	Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	35
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6.1	Validitas.....	36
3.6.2	Reliabilitas.....	37
3.6.3	Kecocokan Model (Goodness of Fit).....	37
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	40
3.7.1	Asumsi-asumsi yang Diperlukan Dalam LISREL.....	43

3.7.2	Pengujian Hipotesis.....	43
3.7.3	Efek Dekomposisi	44
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....		45
4.1	Karakteristik Responden.....	45
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
4.2.2	Penilaian Kecocokan Model (Goodness of Fit).....	53
4.2.3	Uji Hipotesis	55
4.2.4	Perhitungan Efek Dekomposisi	59
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	70
5.2.1	Saran Bagi Penyedia Layanan Musik Berbasis Langganan.....	70
5.2.1	Saran Bagi Penelitian Berikutnya.....	72
DAFTAR PUSTAKA		74