

ABSTRAK

FORMULASI STRATEGI HOTEL RUMAH TAWA DALAM RANGKA MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI PENDEKATAN *RESOURCE – BASED VIEW*

OLEH :
MOHAMMAD FARIZ SHIDQI
NIM : 2401150057

Pesatnya perkembangan industri dibidang jasa perhotelan yang ada menyebabkan persaingan industri dibidang perhotelan ini menjadi cukup tinggi. Hal demikian menuntut para pengusaha dibidang ini harus berusaha keras untuk melakukan pengembangan terhadap citra perusahaan, layanan, maupun produknya agar dapat bertahan dalam persaingan yang ada. Salah satu inovasi yang harus mereka lakukan adalah dengan memberikan karakteristik maupun ciri khas terhadap citra perusahaan, layanan, maupun produknya tersebut sebagai salah satu strategi bersaing terhadap para pesaingnya.

Dalam menghadapi persaingan, sebagai perusahaan perhotelan yang bergerak di bidang penyediaan akomodasi dan penginapan PT. Hotel Rumah Tawa masih belum bisa memaksimalkan penggunaan sumber daya yang dimilikinya, serta kurangnya kegiatan promosi sebagai salah satu penyebaran informasi perusahaan terhadap media-media yang tepat bagi perusahaan untuk memperkuat citra jasa penyediaan akomodasi dan penginapan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi *resources* dan *capabilities* dalam bisnis di Hotel Rumah Tawa, mengetahui *competitive advantage* apa yang dimiliki oleh Hotel Rumah Tawa dalam, mengetahui industri apa yang seharusnya sesuai dengan Hotel Rumah Tawa, serta merancang solusi formulasi strategi pengembangan bisnis yang dibutuhkan pada Hotel Rumah Tawa.

Guna menjawab permasalahan diatas, Penulis berusaha memperoleh data yang dibutuhkan melalui metode observasi pada objek penelitian, studi pustaka mengenai teori-teori dalam penelitian ini, serta wawancara terhadap narasumber terkait. Setelah data diperoleh, barulah Penulis melakukan analisis dan perancangan strategi yang sesuai untuk perusahaan melalui pendekatan analisis *Resource – Based View*, serta menggunakan analisis VRIO. Berdasarkan hasil analisis VRIO, didapatkan hasil bahwa Hotel Rumah Tawa memiliki *resources* dan *capabilities* yang masih berada pada kategori *competitive parity* dan *temporary competitive advantage*, oleh karena itu dibutuhkan formulasi strategi yang tepat untuk menjadikan *resources* dan *capabilities* tersebut menjadi *sustained competitive advantage*.

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, akan mampu membantu Hotel Rumah Tawa dalam memperkuat sumber daya perusahaan yang dimilikinya, sekaligus dapat memberikan solusi strategi melalui analisis-analisis tersebut sehingga dapat menghasilkan strategi yang tepat bagi perusahaan. Selain itu, penulisan ini juga diharapkan dapat membantu pihak- pihak yang membutuhkannya.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, *Resource – Based View*, analisis VRIO, Hotel Rumah Tawa.