

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL BEKAS DI KOTA PALEMBANG (STUDI KASUS
PADA *SHOWROOM* KOMPAS MOTOR)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

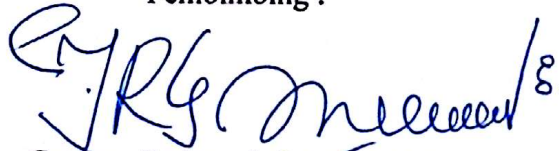
Salaz Protopan

1203134137



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing :



Cut Irna Setiawati, S.AB., M.M.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017