

**“Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Auto 2000 Cabang Tuban
Tahun 2017”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Mirna Suryani

6704140018



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017