

ABSTRAK

Pemanfaatan ICT di Kota Bandung, menjadi salah satu upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Kota dalam menyelesaikan permasalahan di perkotaan dimana hal tersebut dikenal dengan konsep *Smart City*. Pada sektor *smart government*, terdapat beberapa program yang telah dijalankan, salah satunya yaitu implementasi layanan publik Sistem Informasi Penilaian Bandung Juara atau yang dikenal dengan SIP Bdg Juara. Namun ekspektasi dan pencapaian yang telah didapat dari kehadiran SIP Bdg Juara ini masih rendah, dimana masih terdapat faktor-faktor yang menjadi pertimbangan masyarakat Bandung dalam pengadopsian SIP Bdg Juara yang belum dipahami secara baik. Oleh karena itu, penting untuk mencari tahu gambaran penerimaan *website* tersebut.

Penelitian ini menggunakan model modifikasi UTAUT 2 yang bersumber pada teori UTAUT 2 milik Venkatesh *et al.* (2012), dengan variabel utama yang terdiri dari *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, *Hedonic Motivation*, *Price Value*, dan *Habit*, serta dua variabel moderator *Age* dan *Gender*. Penelitian ini menggunakan metode SEM-PLS dengan bantuan *software* SmartPLS 3.0. Terkait pengumpulan data, penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 400 responden dengan kriteria warga yang berdomisili di Kota Bandung, baik yang telah maupun belum berpartisipasi dalam *website* ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang paling berpengaruh terhadap minat menggunakan *website* SIP Bdg Juara ialah *Price Value*., disusul *Hedonic Motivation*, lalu *Habit*, dimana ketiga faktor tersebut memiliki pengaruh yang positif dalam kedua jenis variabel laten tersebut. Sedangkan variabel yang mempengaruhi *Use Behavior* terkait penggunaan *website* pelayanan publik SIP Bdg Juara adalah *Habit* dan *Behavioral Intention*. Oleh karena itu, temuan ini memungkinkan praktisi untuk mendapatkan informasi dalam meningkatkan kesuksesan implementasi program pemerintahan berbasis teknologi. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi pemahaman tentang adopsi dan perilaku penggunaan teknologi melalui model UTAUT 2 pada konteks penelitian yang baru.

Kata Kunci: *Smart City*, *Smart Government*, SIP Bdg Juara, UTAUT 2