

## ABSTRAK

Pariwisata Indonesia ditargetkan menjadi destinasi yang terbaik di kawasan regional dan mampu melampaui ASEAN. Saat ini, sektor pariwisata Indonesia berkontribusi sekitar 4% dari total perekonomian. Pada tahun 2019, Pemerintah Indonesia ingin meningkatkan angka kontribusi pariwisata pada PDB dua kali lipat menjadi 8% dari PDB. Banyak strategi yang digunakan dalam mencapai target tersebut. Begitu juga dengan Taman Buah Mekarsari merupakan salah satu destinasi wisata di Kabupaten Bogor yang mengikuti kegiatan *Event Marketing Roadshow* Pariwisata 2017. Taman Buah Mekarsari selalu berkontribusi dalam *event* tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan memahami pelaksanaan serta untuk mengetahui tingkat pertumbuhan kunjungan gambaran *Event Marketing Roadshow* Pariwisata 2017 di Taman Buah Mekarsari Kabupaten Bogor.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif eksploratif. Populasi masyarakat Indonesia yang berkunjung ke Taman Buah Mekarsari. Sampel pengunjung *Event Marketing Roadshow* Pariwisata 2017 yang pernah berkunjung ke Taman Buah Mekarsari. Teknik sampling yang digunakan *nonprobability (purposive)*. Teknik pengumpulan data observasi, wawancara, studi pustaka, dan analisis dokumentasi.

Hasil wawancara terhadap 3 orang responden dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor, menyatakan bahwa *Roadshow* Pariwisata 2017, secara positif dapat dikatakan cukup efektif untuk menambah angka kunjungan wisatawan dan hasil observasi yang dilakukan. *Event Marketing Roadshow* Pariwisata dikategorikan sangat baik dalam memberikan informasi mengenai Pariwisata Kabupaten Bogor, serta dapat menambah jumlah kunjungan wisatawan di Taman Buah Mekarsari bertambah secara positif setelah mengikuti *Roadshow* Pariwisata 2017.

**Kata Kunci:** *Event Marketing, Roadshow, Pariwisata*