

**ANALISIS *EVENT MARKETING ROADSHOW* PARIWISATA PADA POTENSI
OBJEK WISATA TAMAN WISATA MEKARSARI DI KABUPATEN BOGOR
TAHUN 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3
Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Rafika Isya Rasyid

6704142168



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017