

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK..... | iii |
| ABSTRACT..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1. Profil Perusahaan | 1 |
| 1.1.2. Visi dan Misi Perusahaan..... | 2 |
| 1.1.3. Paket dan Tur Taman Buah Mekarsari | 3 |
| 1.1.4. Produk Taman Buah Mekarsari | 4 |
| 1.2. Latar Belakang..... | 5 |
| 1.3. Rumusan Masalah..... | 12 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian | 12 |
| 1.5. Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir..... | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1. Rangkuman Teori..... | 15 |
| 2.1.1. Pemasaran | 15 |
| 2.1.2. Manajemen Pemasaran | 15 |
| 2.1.3. Bauran Pemasaran..... | 16 |
| 2.1.4. Promosi dan Bauran Promosi..... | 17 |
| 2.1.5. Event & Event Marketing | 18 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.3. Kerangka Penelitian | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 27 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 27 |
| 3.2. Variabel Penelitian | 27 |
| 3.3. Instrumen Penelitian | 29 |
| 3.3.1. Informan Penelitian | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4. Tahapan Penelitian Kualitatif | 29 |
| 3.5. Populasi dan Sampel | 32 |
| 3.5.1. Populasi..... | 32 |
| 3.5.2. Sampel..... | 32 |
| 3.5.3. Teknik Sampling..... | 33 |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.7. Uji Validitas, Reliabilitas dan Normalitas | 36 |
| 3.7.1. Uji Validitas | 36 |
| 3.7.2. Uji Reliabilitas | 37 |
| 3.7.3. Uji Normalitas..... | 38 |
| 3.8. Teknik Analisis Data..... | 38 |
| 3.8.1. Analisis Deskriptif | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1. Roadshow Pariwisata 2017 di Kabupaten Bogor..... | 41 |
| 4.1.1. Maksud & Tujuan Roadshow Pariwisata 2017..... | 42 |
| 4.1.2. Kriteria Lokasi/Tempat Pelaksanaan | 42 |
| 4.1.3. Pelaksanaan Kegiatan | 43 |
| 4.1.4. Proses Roadshow Pariwisata 2017..... | 44 |
| 4.2. Roadshow Pariwisata 2017 dari Persepsi Disbudpar..... | 46 |
| 4.3. Roadshow Pariwisata 2017 dari Persepsi Pengunjung | 48 |
| 4.3.1. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin | 48 |
| 4.3.2. Deskripsi Responden berdasarkan Usia..... | 49 |
| 4.3.3. Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir | 50 |
| 4.3.4. Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan | 51 |
| 4.3.5. Deskripsi Responden berdasarkan Penghasilan..... | 52 |
| 4.3.6. Deskripsi Responden berdasarkan Frekuensi Berkunjung | 53 |
| 4.4. Uji Validitas, Reliabilitas dan Normalitas | 53 |
| 4.4.1. Analisis Deskriptif | 56 |
| 4.5. Roadshow Pariwisata 2017 dalam menambah jumlah kunjungan | 61 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 65 |
| 5.1. Kesimpulan | 65 |
| 5.2. Saran | 65 |
| 5.2.1. Aspek Teoritis..... | 66 |
| 5.2.2. Analisis Deskriptif | 66 |

| | |
|----------------------|------|
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR PUSTAKA | xiii |
| LAMPIRAN | |